

**Bachelor en master
handelsingenieur in de beleidsinformatica**

VISI 



UHASSELT

RAPPORT

goedgekeurd door de Raad van Bestuur
op 12 juni 2020

INHOUD

Inhoud.....	2
Missie en visie	3
Missie	3
Visie	3
Tijdspad.....	4
Visie-Innovatie	5
Onderwijskwaliteit	5
Visiecommissie	5
Bevindingen	6
Bijzondere kenmerken	6
Aanbevelingen	6
Strategie.....	7
Doelstellingen strategieplan	7
Documenten.....	8

MISSIE EN VISIE

Missie

Beleidsinformatica@UHasselt vormt en ondersteunt huidige en toekomstige generaties van visionaire en ondernemende professionals die bedrijfseconomische waarde creëren door het innovatief gebruik van data en informatietechnologie.

TOELICHTING

De opleiding Beleidsinformatica aan de Universiteit Hasselt heeft de laatste 7 jaar een significante transformatie ondergaan. Beleidsinformatica is anno 2019 terug uitgegroeid tot een gezonde opleiding met 105 studenten, wat een groei van 300% vertegenwoordigt over de laatste 7 jaar en overeenkomt met een Vlaams marktaandeel van 29% in de Bachelor en 19% in de Master.

Deze evolutie is de verdienste van alle personen betrokken bij de uitbouw van onze opleiding, alsook een weerspiegeling van de rol die informatietechnologie en data in onze samenleving speelt. Meer dan ooit is er immers nood aan visionaire en ondernemende professionals die bedrijfseconomische waarde creëren door innovatief gebruik van data en informatietechnologie.

Visie

Beleidsinformatica@UHasselt streeft in de bachelor- en masteropleiding naar een sterk en uniek opleidingsprofiel met studenten die zich bewust zijn van de impact van data en informatietechnologie op onze maatschappij en de bedrijfswereld. Zowel de studenten als het werkveld en de alumni van de opleiding worden beschouwd als volwaardige stakeholders van de opleiding.

TOELICHTING

Gegeven bovenstaande missie is er een belangrijke maatschappelijke rol voor de opleiding Beleidsinformatica weggelegd. We moeten de weg die we zijn ingeslagen blijven volgen en verder bouwen aan onze opleiding door in te zetten op **vier verschillende dimensies**: het profiel van de opleiding, het profiel van de student, de relatie student-opleiding en de relatie alumni/werkveld-opleiding.

Sterk en uniek opleidingsprofiel

De opleiding Beleidsinformatica streeft een evenwicht na tussen wetenschappelijk gefundeerde kennis, vaardigheden en attitudes op de interactie tussen bedrijfseconomie, data - en process analytics en informatietechnologie. Om studenten optimaal voor te bereiden op hun professionele carrière voorziet de opleiding een systematische introductie van actuele data- en IT-trends in een bedrijfseconomische context, met een duidelijke focus op processen, beslissingen en innovatie, en de nodige aandacht voor employability skills. Dit geheel is uitgewerkt in heldere en sterke leerlijnen, die actief gecommuniceerd worden naar de onderwijsteams, studenten en het werkveld.

Profiel van de Beleidsinformaticastudent

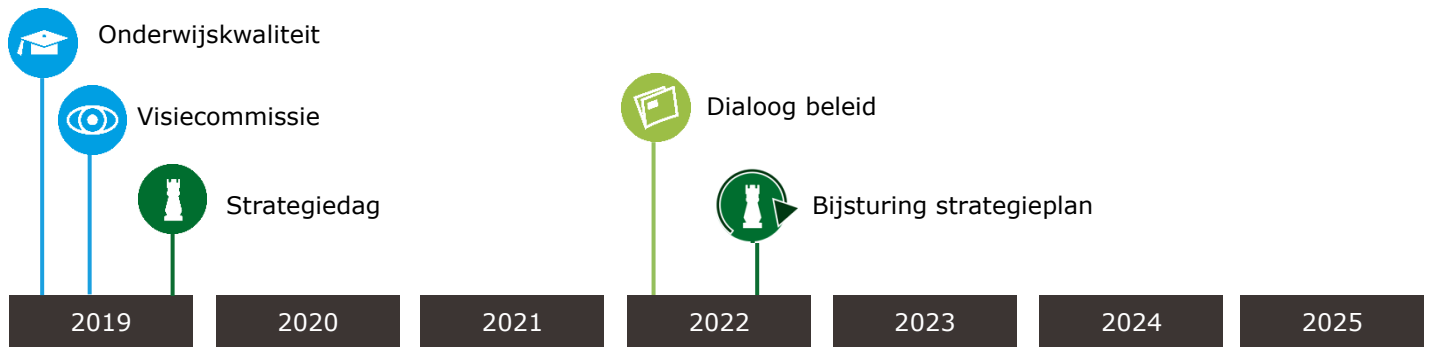
Beleidsinformaticastudenten zijn zich bewust van de impact van data en informatietechnologie op onze maatschappij en de bedrijfswereld. Ze zijn academisch en analytisch onderlegd en hebben een natuurlijke neiging om te focussen op problemen en het ontwerpen van oplossingen, hierbij gebruik makend van de mogelijkheden van data en informatietechnologie. Ze zijn dan ook doelgericht, ambitieus en zelfstandig, en kunnen out-of-the-box denken. Anderzijds zijn ze empathisch en communicatief sterk, zodat ze oplossingen kunnen ontwerpen en presenteren die wenselijk zijn voor het afnemend veld. Onze Beleidsinformaticastudenten zijn fiere ambassadeurs van de opleiding die niet enkel studeren voor een diploma, maar voornamelijk voor een vorming.

Relatie student - opleiding

De opleiding Beleidsinformatica beschouwt de studenten als een volwaardige stakeholder in haar opleiding. Studenten participeren actief in diverse raden, evalueren en bewaken mee de kwaliteit van de opleiding en hebben een zekere inhoudelijke keuzevrijheid om de opleiding af te stemmen op persoonlijke interesses.

Relatie alumni/werkveld - opleiding

De opleiding Beleidsinformatica beschouwt haar alumni als volwaardige stakeholders van de opleiding en onderdeel van een ruimer ecosysteem met het werkveld. Alumni worden rechtstreeks betrokken bij de opleiding als ambassadeur van de opleiding, als mentor voor nieuwe generaties studenten en voor het aanbieden van thematische vorming aan de studenten.



Opmerking: de volledige VISIO-O cyclus (eigen regie voor kwaliteitsborging) wordt [hier](#) toegelicht.

Onderwijskwaliteit

Het rapport onderwijskwaliteit geeft een analyse van de onderwijskwaliteit van de opleiding. Stafmedewerkers van de dienst Kwaliteitszorg maakten op basis van het opleidingsportfolio en data uit kwaliteitszorginstrumenten een **analyse over de onderwijskwaliteit**. In dialoog werd deze analyse verder afgestemd met de opleiding.

Na het finaliseren van de analyse formuleerden de dienst Kwaliteitszorg, de dienst Onderwijsontwikkeling, diversiteit en innovatie en de directeur Onderwijs i.s.m. de opleiding suggesties en opportuniteiten, afgestemd op de onderwijsvisie en doelstellingen van de universiteit.

Het rapport onderwijskwaliteit werd voorgesteld op het Onderwijsmanagementteam van 12 juni 2019, waarna het werd gefinaliseerd. Het finale rapport werd bezorgd aan het OMT, de vicerector Onderwijs en de decaan, en is toegevoegd aan het opleidingsportfolio. Het rapport maakt integraal deel uit van het strategieplan, dat wordt voorgelegd aan de Raad van Bestuur.

Het rapport onderwijskwaliteit stemt overeen met kwaliteitskenmerken uit de kwaliteitscode van NVAO en de Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area.



Visiecommissie

De visiecommissie is gericht op de visie of het visionaire aspect van de opleiding. De visiecommissie focust op het academisch niveau en het inhoudelijk actualiteitsgehalte van de opleiding. De commissie velt geen oordeel over de kwaliteit van de onderwijsaspecten van de opleiding.

De leden van de visiecommissie treden als kritische vrienden vanuit verschillende invalshoeken in dialoog met het OMT en diverse stakeholders van de opleiding. In haar bijeenkomst van 25 april 2019 analyseerde de visiecommissie op basis van aangeleverde stukken en een locatiebezoek de ingeslagen richting en de toekomstvisie van de bachelor- en masteropleiding handelsingenieur in de beleidsinformatica. De commissie voerde gesprekken met achtereenvolgens:

- het OMT, dat het huidige curriculum en een blauwdruk van curriculumhervorming toelichtte en het gesprek aanging over de visie op de hervorming en de aansluiting bij de beroepsuitoefening;
- de alumni en het werkveld die bevroegd werden over de mate waarin de opleiding aansluit bij de eisen van het beroepenveld;
- studenten die hun ervaringen in de opleiding bespraken.

Hieruit heeft de commissie een breed beeld kunnen vormen van de opleiding, haar kwaliteiten en haar uitdagingen.

LEDEN VISIECOMMISSIE

Voorzitter:

- Prof. dr. Hajo Reijers, Universiteit Utrecht

Inhoudelijk expert/vertegenwoordiger beroepenveld:

- Bernd Van Werde, Acumen
- Ian Willems, Cappingini

Alumnus en/of student:

- Niels Peetermans (verontschuldigd), Poppy

BEVINDINGEN

Bijzondere kenmerken

- BI neemt het voortouw binnen de faculteit om het onderwijsconcept - van begeleide zelfstudie naar autonoom leren - te verfijnen en als aanzet uit te werken voor de andere BEW-opleidingen. BI benadrukt de inzetbaarheid van studenten in reële bedrijfsprojecten.
- De opleidingen hebben een sterk uitgebouwde BI-gemeenschap met studenten. De aanspreklijnen tussen docent en student zijn kort.
- Internationale studieuitwisselingen - Erasmus en summer schools - zijn sterk uitgebouwd in de opleidingen.
- De bacheloropleiding heeft met succes ingezet op een vernieuwend ontwerp van het bachelorcurriculum. Dit curriculum is tot stand gekomen volgens een overtuigende en aantrekkelijke strategie en opvolging van strategie.
- De stage die ingebed is in het laatste jaar van het mastercurriculum is een absolute sterkte en een onderscheidend facet van deze opleiding.

Aanbevelingen

- Het implementeren en opvolgen van het evaluatieprogramma en het uitwerken van het werkvormenprogramma is een opportuniteit om meer innovatie in te brengen.
- Op maat van de bachelor en master is na te gaan hoe de kwaliteitszorginstrumenten effectiever ingezet kunnen worden.
- Omwille van transparantie en een groeiende studentenpopulatie, wordt geadviseerd meer structuur aan te brengen in de terugkoppeling over plannen, de feedback naar studenten, en het opzetten van de dialoog met het werkveld.
- Geadviseerd wordt om met het werkveld de dialoog te blijven aangaan om projecten uit te werken waarin onderdelen van de studie in integrerende cases toegepast kunnen worden in een realistische bedrijfscontext.
- Het opleidingsprofiel van de master is op zijn sterkst wanneer deze zich expliciet onderscheidt door meer in te spelen op het taalaspect (sterkere focus op het Engels), een brede kennisontwikkeling aangevuld met een aantal expertisegebieden en de link met de stage.

STRATEGIE

Op 9 oktober 2019 vond de strategiedag voor de opleiding bachelor en master handelsingenieur in de beleidsinformatica plaats. Aan deze dag namen de vicerector onderwijs, de decaan van de faculteit, de OMT-voorzitters en -ondervoorzitters, de leden van het OMT en stafmedewerkers onderwijs/dienst Onderwijsontwikkeling, diversiteit en innovatie/dienst Kwaliteitszorg deel.

Het strategieplan werd goedgekeurd op de Raad van Bestuur van 12 juni 2020.

Doelstellingen strategieplan

HERTEKENEN EN IMPLEMENTEREN VAN DE HUIDIGE MASTEROPLEIDING BELEIDSINFORMATICA

Op dit moment zien de studenten de masteropleiding nog te vaak als de verderzetting van de bacheloropleiding, zowel op inhoudelijk als op didactisch vlak. Het is de ambitie om een duidelijker verschil te creëren tussen de bachelor- en de masteropleiding.

- Hervorming masteropleiding BI

VERDER VERSTERKEN VAN DE KWALITEITSZORG EN ONDERWIJSKWALITEIT IN DE BACHELOR- EN MASTEROPLEIDING BELEIDSINFORMATICA REKENING HOUDEND MET ALLE STAKEHOLDERS VAN DE OPLEIDING

Aangezien we onze studenten zien als volwaardige stakeholders van de opleiding, zal er meer gebruik gemaakt worden van hun input en feedback over de aanpak en de inhoud van de opleidingen. Daarnaast zal ook het actualiteitsgehalte van de opleidingen op een gestructureerde manier op peil gehouden worden.

- Verder inzetten op kwaliteitsborging binnen de bachelor- en masteropleiding BI
- Verfijnen van de eindcompetenties bachelor en master BI met inbegrip van de employability skills
- Uitrollen van het onderwijsconcept in de bachelor BI

VERHOGEN VAN DE STUDENTENAANTALLEN VAN DE BACHELOR EN MASTER BI

het aantal studenten is sinds 2011-2012 met 300% gestegen. De opleiding heeft een marktaandeel van 29% en 19% in Vlaanderen voor respectievelijk de bachelor- en de masteropleiding. De ambitie is het marktaandeel te verhogen.

- Exploratie zij-instroom master BI
- Exploratie verhoging bekendheid BI bij potentiële bachelor- en masterstudenten

VERDER VERSTERKEN VAN DE BI-COMMUNITY

Een van de sterktes van de opleiding Beleidsinformatica gedurende de laatste 7 jaar is de creatie van een Beleidsinformatica-community tussen de studenten, docenten en assistenten. Het is de ambitie om deze community te bestendigen en hierbij geleidelijk de verantwoordelijkheid over te dragen naar de studenten zelf, waarbij het onderwijzend personeel een ondersteunende rol zal spelen.

- Overdracht van de organisatie van de BI-community naar de studenten

DOCUMENTEN

- Integraal VISIO-O rapport in pdf
- Opleidingsbrochure faculteit Bedrijfseconomische wetenschappen.

